



TECHNO FUTURA

25. - 26.09.2025 GEPLANT



ZIELSTELLUNG DES EVENTS

- 01 POTENZIALE ZEIGEN**
Schaffung eines Events, welche die Leistungsfähigkeit / Innovation der Region zeigt
- 02 ANREIZE SCHAFFEN**
Motivationssteigerung zur Zukunftsgestaltung in unserer Region
- 03 BEGEISTERUNG WECKEN**
Begeisterung junger Menschen wecken, um die Zukunft in unserer Region zu halten
- 04 ENTDECKEN**
In welcher TOP Marke steckt Innovation aus der Region?

Wie viel Zukunft wird in unserer Region erforscht – und mit überregionaler Strahlkraft bereits entwickelt?

THEMEN DER VERANSTALTUNG

TECHNOLOGIE

START UP SZENE

INNOVATION

E-SPORTS

FOOD &
ENTERTAINMENT

ZUKUNFTS-
THEMEN

VR & METAVERS



ALLGEMEINE GEDANKEN

- 01 MESSESTÄNDE
- 02 WEGELEITSYSTEM ZW.
DEN EVENTSTATIONEN
- 03 GEFÜHRTE TOUREN
- 04 WORKSHOPS | INTERVIEWS |
ENTERTAINMENT
- 05 BEZAHLSYSTEM
- 06 MASTERCLASSES
- 07 TICKETSYSTEM
- 08 TECHNO CULTURA
AWARD
- 09 LABEL- ODER
BRANDPARTYS



EVENTBEREICHE TAGESEVENTS

KRAFTVERKEHR

TechnoFutura Base mit Bühnen und Messeständen

Strassenbahn vorm Kraftverkehr

AUTOHAUS SCHLOZ WÖLLENSTEIN

Masterclasses

DIE FABRIK

Start Up Place

FRAUNHOFER | UNI

Optionsflächen

*(Es handelt sich um eine mögliche Aufteilung einiger
Veranstaltungsflächen)*

SPONSORING

- Sponsoring ist geeignet für Unternehmen, die ihre Produkte vor Ort testen lassen wollen, über einen Auftritt als Keynote-Speaker in Panels ihre Agenda setzen, um junge Zielgruppen im Direktkontakt für ihre Themen zu begeistern.
- Die Sponsoren nehmen Anteil an den Owned und Paid Medien der TECHNOFUTURA.

Package 1 „Agenda-Setter“

Volume 50T€

- International/ National
- Agenda Influencer
- Keynote speaker
- Live Exhibitor
- All media value
- Panel guest & VIP-Package
- After-Show-Package

Package 2 „Challenger“

Volume 25 T€

- National/ Regional
- Content provider
- Recruitment Center
- Live Exhibitor
- Premium media value
- Panel Guest & VIP-Package
- After-Show-Package

Package 3 „First Mover“

Volume 10 T€

- Regional
- Content provider
- Recruitment Center
- Virtual Exhibitor
- Core media value
- VIP - Package
- After-Show-Package

WERBEPARTNERSCHAFTEN

- Werbepartner nehmen virtuell an der Kommunikation des Festivals teil und können damit werben, dessen Partner zu sein. Dazu erwerben sie ein Medienpaket in den Größen S, M oder L. Kern dessen ist ein Image-Video, mit dem das Unternehmen seine Innovationskraft, Produkte, Jobs oder Ausbildung attraktiv darstellt. Für das Video kann man aus 5 Drehbuchvorlagen wählen, eine Nachnutzung des Videos für die eigene Website / Social Media / für Recruiting ist möglich.

MEDIENPAKET 1

Kuratiertes Image-Video des Unternehmens, welches für das Festival neu erstellt und auf der Homepage des Festivals sowie auf Screens auf dem Festival gezeigt wird, die Realisierung erfolgt in drei Längen S (ca. 90sek/3.4 T€) / M (ca. 120 sek/ 4.2 T€) / L (ca. 150 sek/ 6T€).

- Für Teilnahme & Einsatz auf Festival-Medien wird ein Beitrag von 1 T € erhoben, damit kauft sich das Unternehmen in die Werbepartnerschaft ein.

MEDIENPAKET 2

Social Media-Paket, mit dem dieses Video zu den Zielgruppen vor und während des Festivals werblich ausgespielt wird – so wird man als Event-Partner für die Zielgruppen sichtbar und kann an der Festival-Kommunikation stärker partizipieren. Die SoMe-Kampagne erfolgt ebenfalls in den 3 Größen: S (3 T€) / M (4 T€) / L (5 T€) und enthält ein individuelles Zielgruppen-Targeting, das Kampagnen-Set-up, Betreuung, Auswertung. Für die Teilnahme mit dem SoMe-Paket an der Festival-Kommunikation wird ebenfalls ein Beitrag von 1 T € erhoben. Man kann auch mehr Budget beauftragen, der Beitrag 1T€ bleibt derselbe.



KONTAKTDATEN TECHNOFUTURA

TECHNO
FUTURA



nicole.haberkorn@fdtech.de oder
technofutura@fdtech.de



Nicole Haberkorn